

2018

THOSE
WHO
DO

Mit diesem Heft halten Sie nunmehr die 5. Ausgabe unseres alljährlichen Samples Folders in den Händen. Aus der spontanen Idee, eine lockere Übersicht einiger Projekte zu erstellen, die uns im zurückliegenden Jahr besonders viel Freude gemacht haben, ist inzwischen eine schöne kleine Tradition geworden.

So sind auch unsere aktuellen Samples eine vielfältige Sammlung ganz unterschiedlicher Aufgaben und Projekte geworden. Von Markenentwicklung über Markenrelaunch bis hin zu vielfältigen Online- und Social Media Kampagnen, dem ersten Zahnarztunternehmerpreis oder neuen – bisher einzigartigen – Kongressformaten: Auch 2018 haben wir wieder die Möglichkeit gehabt, uns ordentlich auszutoben. Daher gilt unser großer Dank unseren Kunden, Partnern und zahlreichen Veranstaltungsteilnehmer – eben **THOSE WHO DO**.

All unseren unterschiedlichen Projekten ist auch in diesem Jahr eines gemein: eigenständiges, individuelles und konsequentes Design. Und damit die Grundlage für ausreichende Wahrnehmung und klare Unterscheidung und Positionierung im Markt.

Insofern: If you are waiting for Design – this is it!
Viel Spaß beim Blättern!

DIE ZAHNÄRZTE 0511

Die Zahnärzte 0511: Mit Wort & Tat

Die Praxis der Zahnärzte 0511 hat nun nach vielen Jahren ein gänzlich neues Gesicht bekommen: Angefangen von einem neuen Logo, über eine neue Gestaltungslinie bis hin zur Umsetzung innerhalb der Praxisräume und der gesamten Geschäftsausstattung erinnert nur noch der Name an das, was vorher war. Die Praxis vereint Zahnmedizin und Oralchirurgie unter einem Dach. Der starke Markenname ist bekannt – das Design ist generalüberholt: Wir haben der Marke durch ein komplettes Neudesign Wertigkeit, Beständigkeit, Modernität und Klarheit verliehen. Das neue Logo hat einen hohen Wiedererkennungswert und bietet umfassende Möglichkeiten für die Gestaltung der Praxis, der Geschäftsausstattung, der Kleidung, des Autos und der Website.



Unternehmensidentität
bis in die Praxisräume



Eine Zahnärztin und ein Zahnarzt.
Zwei Praxen. Zwei Gesichter. Zwei Namen.
Ein Augenzwinkern ;)

Das Zahnarzt-Ehepaar Dres. Gausmann ist seit 18 Jahren in einer Gemeinschaftspraxis in Osnabrück tätig. 2018 wächst nun die Kernpraxis und erweitert ihre Kapazität um das Doppelte. Frau Dr. Gausmann übernimmt ganz in der Nähe die Zahnarztpraxis eines Kollegen, die von nun an ihre Handschrift tragen soll. Wir haben hier zwei Marken neu geschaffen, die das transportieren, wofür die beiden Zahnärzte stehen: Hochwertigkeit, Beständigkeit, Modernität, vor allem aber auch eine gesunde Prise Humor. So bekommt jede der beiden Praxen ihr eigenes Gesicht und ihren eigenen Namen.

Und das ist wortwörtlich so gemeint:

Gausfrau.Dental und Gausmann.Dental – Zahnärzte in Osnabrück.

Die Vorab-Websites beider Praxen finden Sie online unter:

www.gausfrau.dental

www.gausmann.dental

GAUS
FRAU.
DENTAL



ZAHNÄRZTE IN OSNABRÜCK



Wir brennen für die kreative
Inszenierung von Marken.

GAUS
MANN.
DENTAL



Spannende Themen aufmerksamkeitsstark aufbereitet

Patienten emotional abzuholen und zur Handlung aufzufordern steht im Fokus von Landingpage-Kampagnen. Im letzten Jahr konnten wir für mehrere unserer Kunden Themen erfolgreich über Landingpages platzieren. Um Patienten auf die jeweilige Seite aufmerksam zu machen, flankieren Postings auf Facebook und YouTube die Kampagne, beispielsweise in Form von Filmen.

Durch die Schaltung von Google-Anzeigen zu spezifischen Suchbegriffen gewinnen wir die Aufmerksamkeit von Web-Usern, die sich genau für das Thema interessieren. Jeder Klick auf die Landingpage kann getrackt werden und ermöglicht uns eine konkrete Erfolgskontrolle und kontinuierliche Optimierungsansätze.



sofortversorgung.zahnzentrum-bergedorf.de



wir-bei.becker.dental



aesthetik.centrum-zahnmedizin-bgl.de



Starke Wirkung durch emotionale Ansprache

—ZA HNT EAM

BAD LAER

Gelebte Neuausrichtung

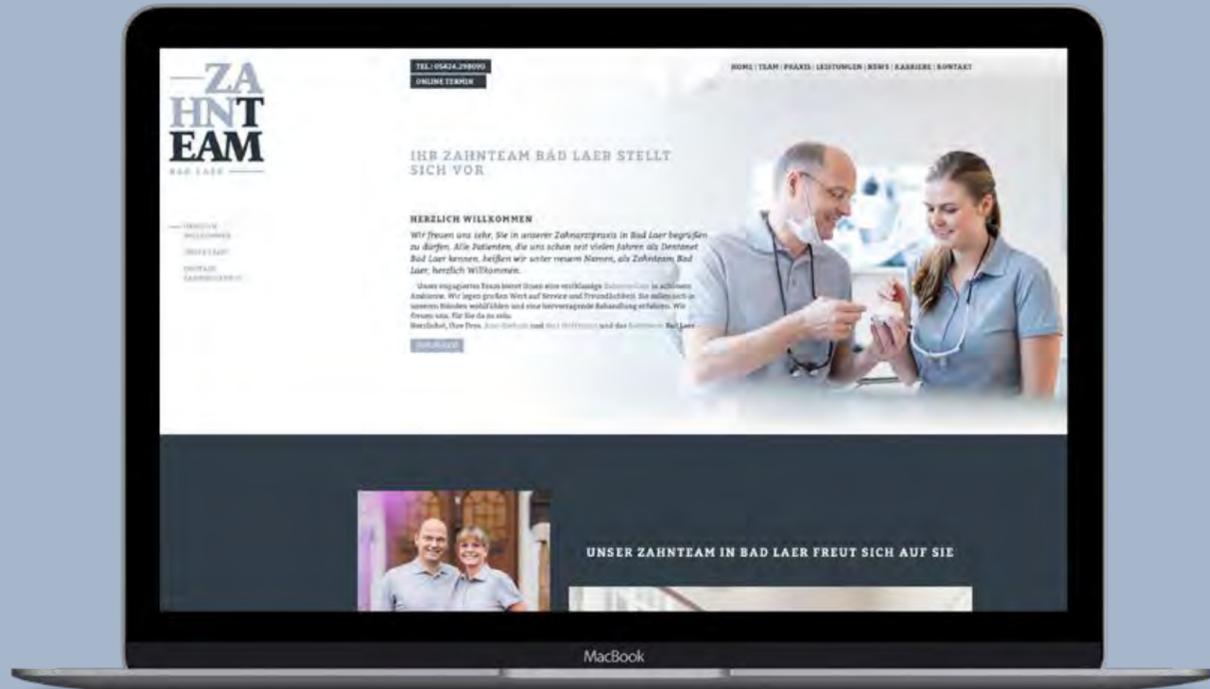
Um den beiden Töchtern als angehenden Zahnärztinnen die besten Voraussetzungen zu bieten, hat sich das Zahnarzt-Ehepaar Dres. Hoffmann dazu entschieden, den strategischen Fokus auf die künftige Familiennachfolge auszurichten. Unter neuem Namen ZAHNTEAM BAD LAER sollte die Gestaltung modern, geradlinig und gleichzeitig teamorientiert wirken.

Das Logo visualisiert in kraftvoller Typografie die neue Ausrichtung der Praxis. Die Farbgebung in kühlen Grautönen betont den modernen Charakter. Das gesamte Corporate Design greift die Entwicklung der Praxis auf und unterstreicht den Ansatz einer digitalen, zukunftsorientierten Zahnheilkunde.



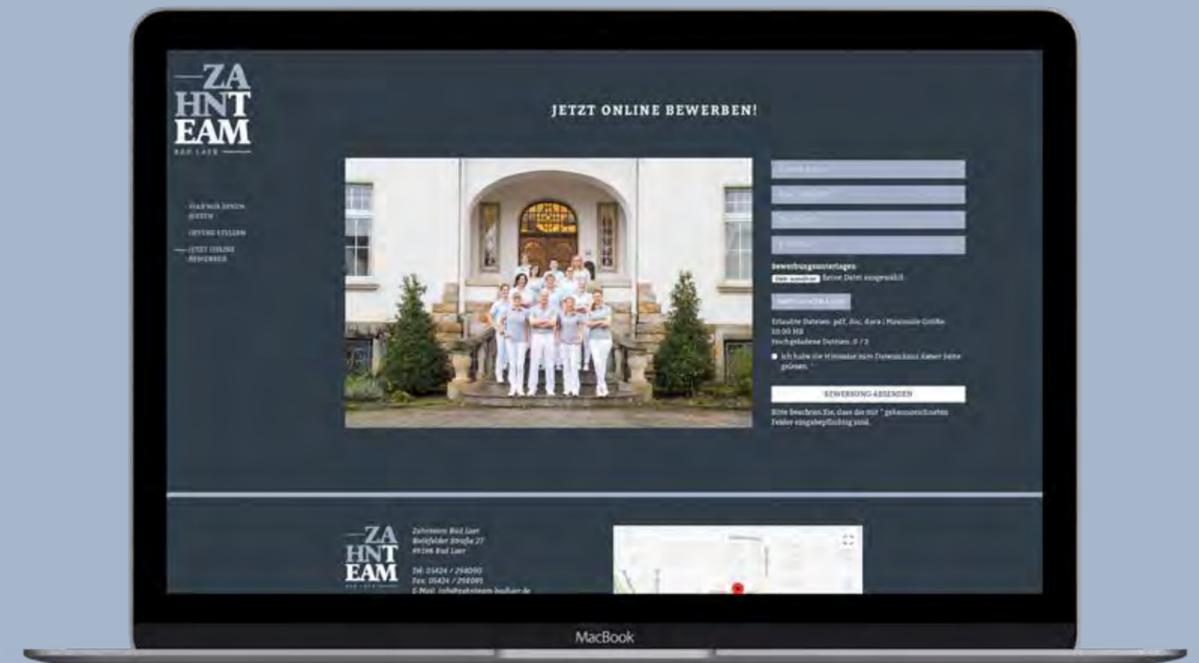
Natürlich können Arztpraxen die Flyer von Unternehmen zur Information ihrer Patienten nutzen – doch das eigene Material schafft Nähe und ein Gefühl von Hochwertigkeit. Das ZAHNTEAM BAD LAER bietet daher seinen Patienten eine Mappe und passende Broschüren, die themenbezogen informieren und perfekt ins Bild passen. Das erstellte Design bietet den idealen Rahmen für eine direkte Patientenkommunikation – modern und nah.





Design auch online konsequent umgesetzt

Die neu gestaltete Webseite vereint die zwei zentralen Praxisthemen: moderne, digitale Zahnheilkunde und ein freundliches, serviceorientiertes Team. Das Webdesign in vornehmlich hellen und sehr dunklen Grautönen setzt die Idee des Corporate Designs perfekt in Szene. Die Bildwelt ist primär durch Gesichter geprägt. Die Teamorientierung der Praxis wird sowohl in der Navigation als auch auf der Startseite inhaltlich berücksichtigt.

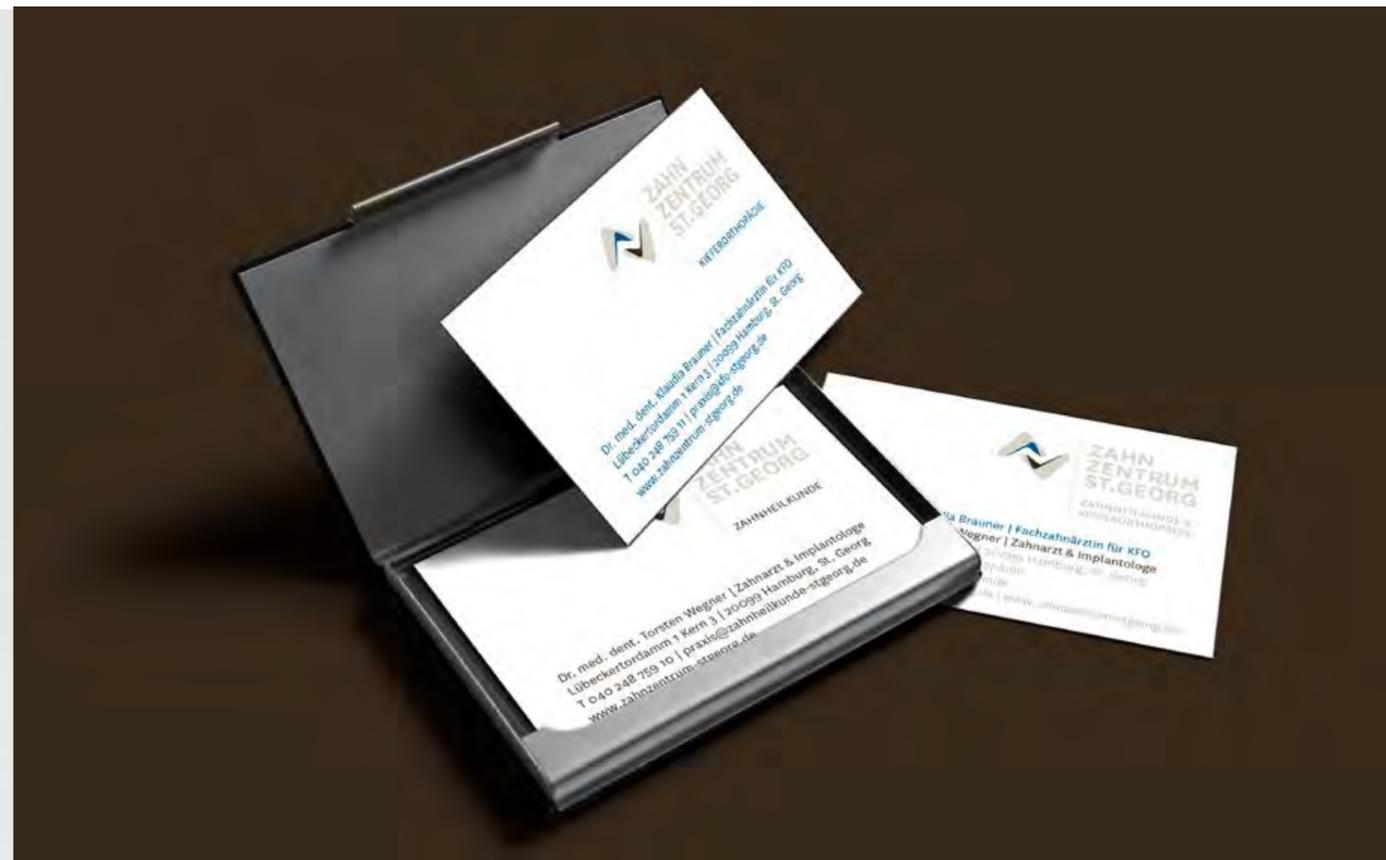


Brauner Wegner werden zum Zahn Zentrum St. Georg

Eine designprämierte Praxis auf St. Georg.
Zahnmedizin und Kieferorthopädie unter
einem Dach. Diese Kompetenzen haben wir
nun auch im Namen zusammengefasst:

Das Zahn Zentrum St. Georg vereint
Zahnmedizin und Kieferorthopädie.
Jede Praxis steht jeweils für sich und zudem
vereint unter der neuen Dachmarke.
Das Signé des alten Logos haben wir in
den Designvorgang einbezogen und
neu umgesetzt.

Eine wirklich gelungene
Übersetzung dessen, was die Praxis
verkörpert. Modernste, weitgehend
digitalisierte Abläufe, ein eigenentworfenes
Wohlfühlambiente und Zahnmedizin und
Kieferorthopädie auf höchstem Niveau.
Wir freuen uns, dass wir hier mitwirken durften.





Mit einer authentisch, emotionalen Karriereseite präsentieren sich Kim & Herzog bei ihren zukünftigen Bewerbern:

karriere.kim-herzog.de



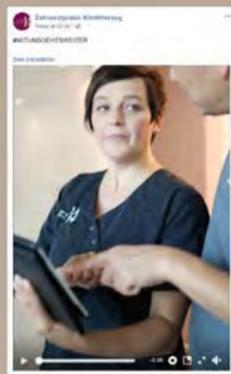
#MITUNSGEHTSWEITER

Eine Personalkampagne mal anders:

Speziell auf Social Media zugeschnitten haben wir mit der Zahnarztpraxis Kim & Herzog Filme im Hochformat gedreht. Im Fokus standen die Mitarbeiter und ihre ganz persönlichen Geschichten. Vom Azubi bis zur Praxismanagerin – potenzielle Bewerber können nun die Praxis über die Aussagen des Teams kennenlernen.

Die Kampagne läuft unter dem Titel #mitunsgehtsweiter, der zum einen die unterschiedlichen Ebenen der Zusammenarbeit in der Praxis darstellt und zum anderen auf den Trend der Hashtags in den sozialen Medien zugeschnitten ist.

Die Landingpage bietet die ideale Plattform für die Zusammenführung der Inhalte, die auf den verschiedenen Medienkanälen gespielt werden.





ENTREPRENEUR 2017

Dentpreneur Preis 2017

Zahnarztpraxen sind Unternehmen – sie sind mehr als das, aber Unternehmen bleiben sie. Ein Entrepreneur ist im klassischen Sinne der Gründer und Inhaber eines Unternehmens – er handelt eigenständig und trägt die Risiken seiner Entscheidungen.

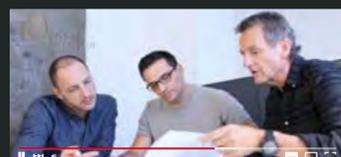
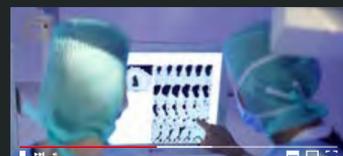
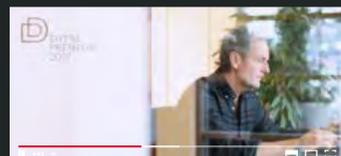
Der "D"entpreneur bezeichnet diesen Unternehmer im dentalen Bereich.

Jeder Unternehmer hat unterschiedliche Herangehensweisen an Herausforderungen.

Drei dieser Unternehmer werden der Jury, dem gesamten Publikum des ALLES AUSSER ZÄHNE Kongresses, präsentiert und zur Wahl für den Dentpreneur Preis des Jahres gestellt. In kurzen Filmen erklären die Praxisinhaber im Interview ihre unternehmerische Geschichte. Das Publikum hat dann die Wahl und kann abstimmen, wer der Dentpreneur des Jahres ist. Die Stories inspirieren und geben Anstöße für eigene Ideen – schauen Sie doch mal rein!



THE WINNER:
DENTPRENEUR 2017

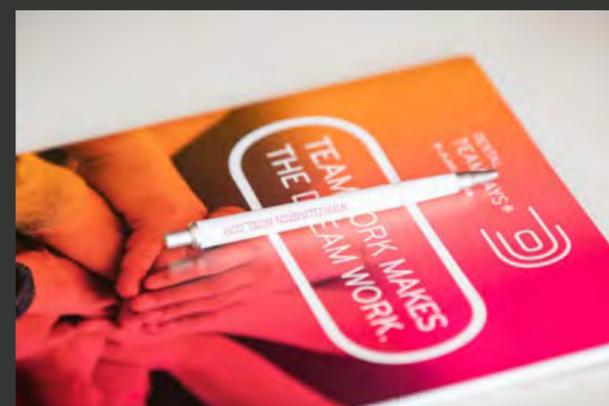




Teamwork makes your dream work!

2018 haben wir Ihnen erstmalig die Möglichkeit geben, mit einem ganz neuen Kongressformat Ihr gesamtes Praxisteam weiterzuentwickeln. Die Dental Teamdays in Berlin standen im Zeichen von gemeinsamer Fortbildung, Stärkung des Teamgeistes und Förderung der Mitarbeiterbindung. Die Einzigartigkeit dieses Kongresses lag darin, die Teammitglieder der einzelnen Praxen in ihren individuellen Aufgabengebieten fortzubilden. Top Referenten waren hierfür eingeladen über Themen wie Praxiskommunikation, effizientes Zeitmanagement oder Tipps für die Abrechnung zu sprechen.

Neuer Kongress – neues Corporate Design. Ein komplett neues Logo, eine neue Farb- und Bildwelt, Soundlogo, Motion Graphics und verschiedene Filme vervollständigen die Kommunikation rund um den Kongress und machen ihn selbst für die Leute erlebbar, die nicht dabei waren.



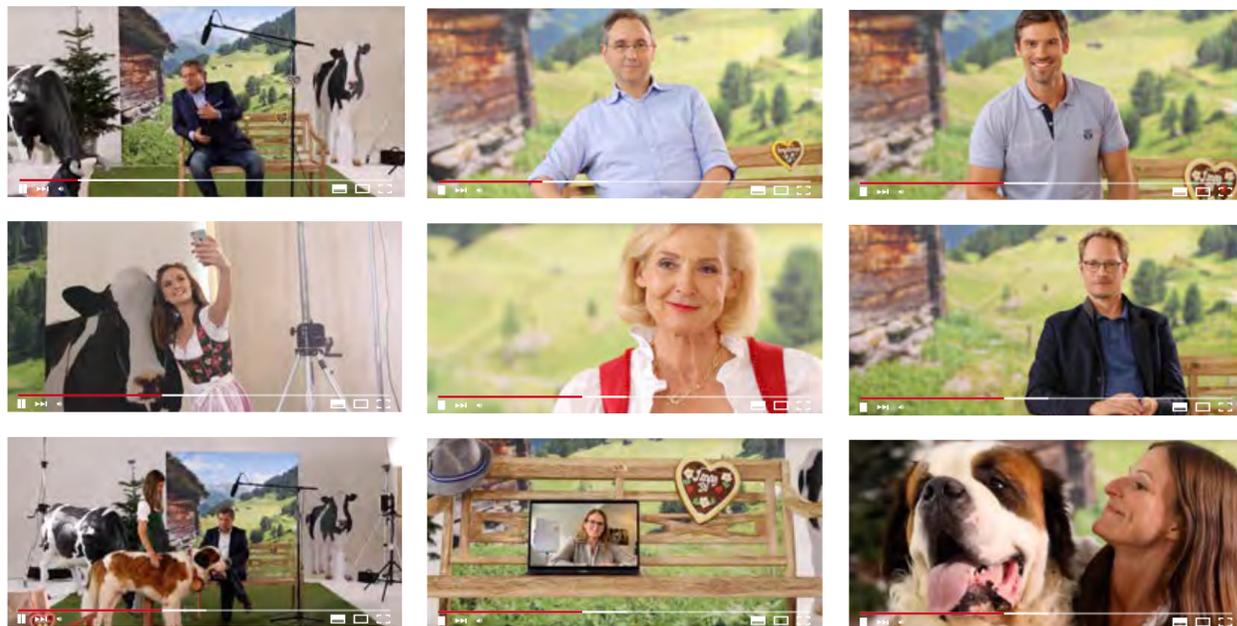


Servus München!

Aller guten Dinge sind manchmal eben doch nicht drei. Es ist nicht nur bereits die vierte Ausgabe unseres Kongresses, es ist auch zugleich die vierte Stadt, in der wir uns am 11. und 12. Januar 2019 wiedersehen.

Dieses Mal treffen wir uns in München. München – die Stadt der Wiesn, des Weißbieres, der Trachten und 2019 eben auch die Stadt von ALLES AUSSER ZÄHNE.

Und was liegt da näher, als die bavarische Umgebung auch in unsere Kommunikation aufzunehmen. Unterschiedliche Referentenfilme vor bergischer Kulisse, fescche Madln mit Lebkuchenherzen und eine Logovariante machen auf sehr besondere Weise auf den Kongress aufmerksam.





ZEIT FÜR DIE

SCHÖNEN
DINGE

ES
THE DAYS
TIC

COMING SOON
WWW.ETHETICDAYS.DENTAL

FOR THOSE WHO GO



M:TRIPS

24.01. – 27.01.2019
M:TRIPS KICK-OFF 2019 // ZERMATT

1

04.04. – 07.04.2019
M:TRIPS PRAXISEXPANSIONEN // DUBAI

2

30.05. – 02.06.2019
M:TRIPS STEP IV // HONG KONG

3

11.07. – 14.07.2019
M:TRIPS STEP I // MALLORCA

4

15.08. – 18.08.2019
M:TRIPS STEP I // MALLORCA

5

19.09. – 22.09.2019
M:TRIPS STEP II // MALLORCA

6

31.10. – 03.11.2019
M:TRIPS DENTREPRENEUR MEETING // SHANGHAI

7

follow us

m-trips.de
WWW.M-TRIPS.DE

m on facebook
WWW.FACEBOOK.COM/MCONSULT

m on youtube
WWW.YOUTUBE.COM/MCGNSULTGMBH

m

M:CONSULT

NACHBARSWEG 25
D-45481 MÜLHEIM

T +49 208 99 295 50
F +49 208 99 295 11
WWW.M-CONSULT.DE
INFO@M-CONSULT.DE