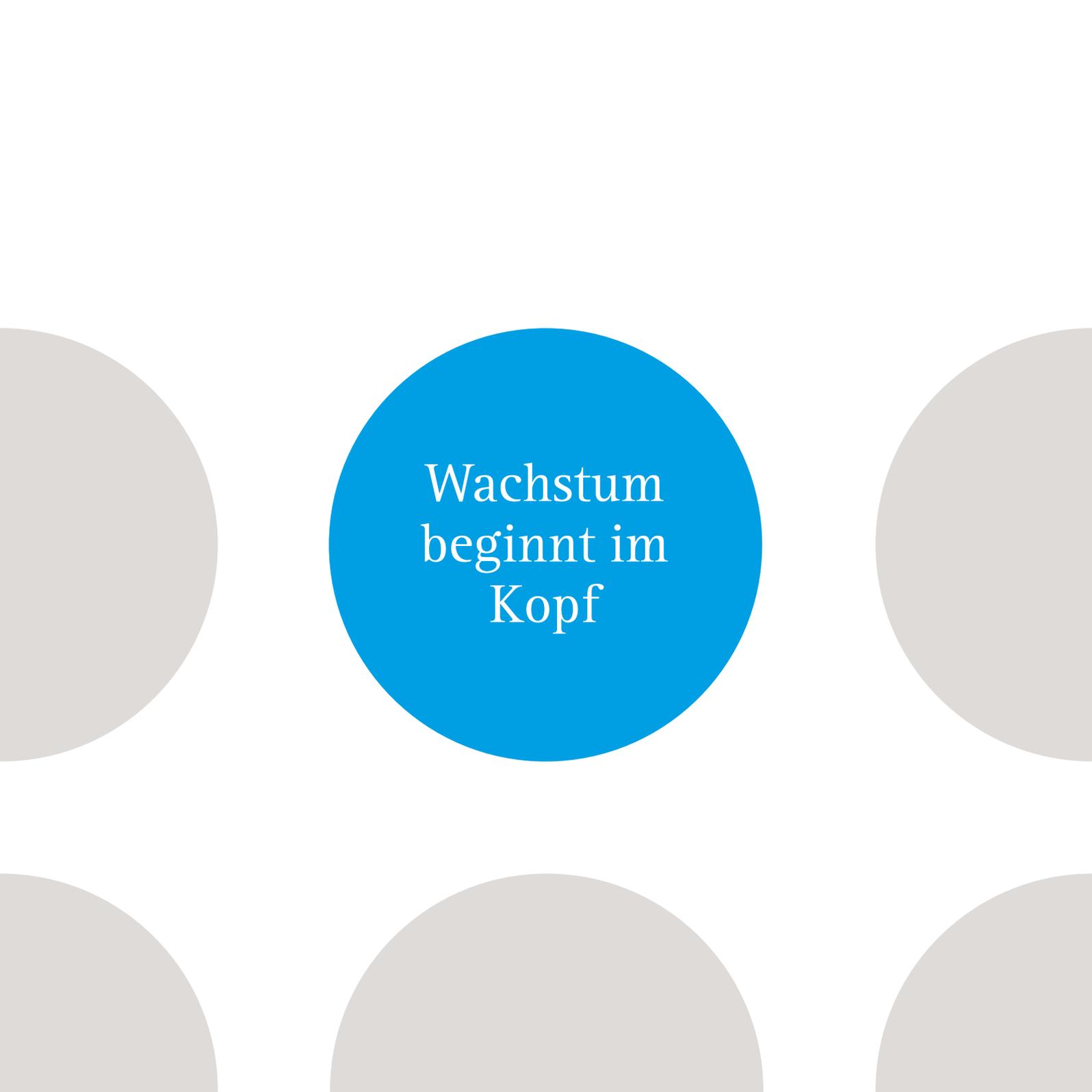




engagiert
wegweisend
partnerschaftlich

Wachsen



Wachstum
beginnt im
Kopf

Und das nicht nur im wahrsten Sinne des Wortes: Das Wachstumshormon Somatotropin wird in der Hypophyse produziert und ist u. a. für das Längenwachstum im Kindesalter zuständig.

Wachstum beginnt auch in der Praxisführung im Kopf der Praxis: Erst wachsen Sie – und dann Ihr Unternehmen. Es ist nicht die Konjunktur, die Politik, der Wettbewerb, die falschen Patienten oder das Wetter, die über das Wachstum Ihrer Praxis entscheiden. Es sind Sie selbst.

Und genau deshalb freuen wir uns darauf, Sie bei der Veranstaltung „Wachsen – Erfolgreiche Praxisexpansion“ begrüßen zu dürfen.

Ihr Pluradent Team



Erfolgreich
expandieren



Allen juristischen und unternehmerischen Freiheiten zum Trotz: Noch immer werden über 80% der deutschen Zahnarztpraxen von Einzelkämpfern geführt, die leider auch noch viel zu häufig versuchen, mit längst überholten Konzepten das wirtschaftliche Überleben ihrer Praxen zu sichern.

Auf der anderen Seite schaffen es unternehmerisch orientierte Zahnärzte, ihre Pra-



xen mit immer größerem Erfolg am Markt zu etablieren. Viele von Ihnen, indem sie größere Strukturen gewinnbringend aufbauen. Einige sogar, indem sie gleich mehrere Praxen betreiben.

Dieses Seminar bietet Ihnen einen Überblick über die verschiedenen Möglichkeiten der Praxisexpansionen und zeigt grundlegende Kriterien über Erfolg und Nichterfolg auf.

10.00 Uhr *Begrüßung und Einführung*
• Erläuterung zur Organisation
und zum Ablauf
Moderation: Michael Dölle,
Pluradent AG & Co KG

10.30 – 11.30 Uhr *Formen der Praxisexpansionen:
Geschäftsmodell Zweipraxis/
Zweigpraxis/Praxisketten*
• Entwicklung erfolgsver-
sprechender Strategien
• Übersicht über Geschäftsmodelle
im Dentalmarkt
Referent: Carsten Schlüter, M:Consult

11.30 – 12.30 Uhr *Juristische und betriebs-
wirtschaftliche Erfolgskriterien*
• Expansion mit angestellten
Zahnärzten
• Zweipraxis oder überörtliche
Berufsausübungsgemeinschaft
• Franchisekonzepte
Referent: Jens Pätzold, Lyck & Pätzold
Medizinanwälte

12.30 – 14.00 Uhr *Gemeinsames Mittagessen*

14.00 – 15.00 Uhr *Beteiligungsmodelle von
Mitarbeitern und Partnern*
• erfolgsbezogene Vergütung
• „soft skills“ als Bewertungs-
kriterien
Referent: Jens Pätzold, Lyck & Pätzold
Medizinanwälte

15.00 – 16.30 Uhr *Erfolgreiche Kommunikations-
strategien für die Praxisexpansion*
• Etablierung Ihrer Marke Zahn-
arztpraxis
• professionelles Informations-
management
Referent: Carsten Schlüter, M:Consult

16.30 – 17.30 Uhr *Pluradent Abschlussdiskussion*
Moderation: Michael Dölle,
Pluradent AG & Co KG



Ihr
Programm



Location

Roomers Design Hotel
Gutleutstraße 85
D-60329 Frankfurt am
Main

*Veranstaltungszeit-
raum*

Samstag, 18. Oktober
2014, 10.00 bis 17.30
Uhr

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr
für das Seminar beträgt
€ 600,- pro Person zzgl.
MwSt.

Mittagessen, Speisen und
Getränke sind in der Teilnahme-
gebühr enthalten.

Fortbildungspunkte

7 gem. Empfehlung BZÄK/DGZMK



Anreise und Übernachtung

Anreise und Übernachtung im
Veranstaltungshotel sind
nicht in der Teilnahme-
gebühr enthalten. Bitte
buchen Sie dies (falls
gewünscht) separat.

- Einzelzimmer:
€ 170,- pro Zimmer und
Nacht inkl. Frühstück

Jedes Zimmer verfügt über
ein Queensizebett, das als
Doppelbett genutzt werden
kann.

- Aufschlag als Doppelzimmer:
€ 20,- pro Zimmer und Nacht inkl.

Frühstück

Übernachungskosten inkl. MwSt.

Kontakt

Frau Jutta Dahm
Tel. 0 69/8 29 83-2 04, Fax 0 69/8 29 83-2 93
E-Mail jutta.dahm@pluradent.de



Location,
Daten,
Kosten





**Michael Dölle,
Vertriebsleiter**

- Pluradent AG & Co KG



**Jens Pätzold,
Rechtsanwalt**

- Fachanwalt für Medizinrecht
- Partner der Kanzlei
Lyck & Pätzold Medizinanwälte
- Beratungsschwerpunkte:
ärztliches Werbe- und
Berufsrecht
- Autor des Buches: „Praxis-
strategie und Werbung in der
Zahnarztpraxis“



**Carsten Schlüter,
Marketing Consultant**

- Gründer und Geschäftsführer
M:Consult
- Beratung und Betreuung unter-
schiedlichster Unternehmen
aus dem Gesundheitsmarkt
im Bereich Werbung und
Marketing



Ihr Moderator
und
Ihre Referenten

